



Työsuojelurahasto
Arbetskyddsfonden
The Finnish Work Environment Fund

Työsuojelurahaston webinaari 5.3.2021

Työyhteisöjen kehittäminen ja oppiminen ei pysähtynyt koronaan – etänä myös kehitetään ja opitaan

Aiheesta alustavat Muutostaito Oy:n toimitusjohtaja **Sami Saren** ja Academy of Brainin perustaja, psykologi **Ville Ojanen** vaikuttavasta etäoppimisesta.
Webinaarin juontaa Työsuojelurahaston tutkimusasiantuntija **Mikael Saarinen**

Webinaari alkaa klo 10 ja päättyy noin klo 10.45.

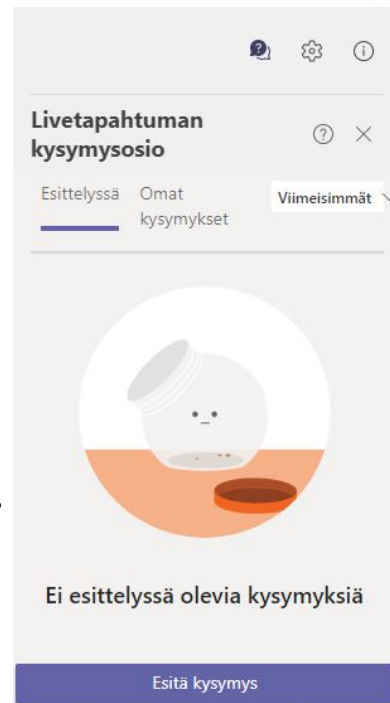


Työsuojelurahasto
Arbetskyddsfonden
The Finnish Work Environment Fund

Pidäthän mikkisi kiinni webinaarin ajan.

Voit esittää nimelläsi tai nimettömänä kysymyksiä esiintyjille
Livetapahtuman kysymysosion kautta.

Omat kysymykset -kohdassa voit kirjoittaa kysymyksesi
ja **Esittelyssä**-kohdasta näet kaikki esitetyt kysymykset.
Esiintyjät vastaavat kysymyksiin suullisesti webinaarin aikana.





Työsuojelurahasto
Arbetskyddsfonden
The Finnish Work Environment Fund

Työyhteisöjen kehittäminen ja oppiminen ei pysähtynyt koronaan – etänä myös kehitetään ja opitaan

Webinaarin avaa ja juontaa Työsuojelurahaston tutkimusasiantuntija **Mikael Saarinen**.

Muutostaito Oy:n toimitusjohtaja **Sami Saren** kertoo työpaikkojen kehittämisestä etänä Academy of Brainin perustaja, psykologi **Ville Ojanen** vaikuttavasta etäoppimisesta.

Webinaari päättyy noin klo 10.45.

MUUTOSTAITO

Muutostaito valmentaa, tukee ja vauhdittaa organisaation kehittymistä asiakkaan tahtotilan mukaisesti.

Muutostaidon valmennukset, fasilitointi ja konsultointi parantavat yhteistä innostumista, ymmärrystä ja sitoutumista dialogiin ja keskusteluun perustuen.

Muutostaidon prosessit ulottuvat ajatuksesta arkeen. Haluamme saada aikaan pysyviä muutoksia teoissa ja tavoissa.

MUUTOS ARKEEN PELILLINEN MUUTOSMATKA



Muutostaito Oy
www.muutostaito.fi
Sami Sarén
0400 353 652

HANKKEET

KAUNIAINEN – TYÖYHTEISÖN KEHITTÄMINEN

- Pelillinen menetelmä virtuaalisesti

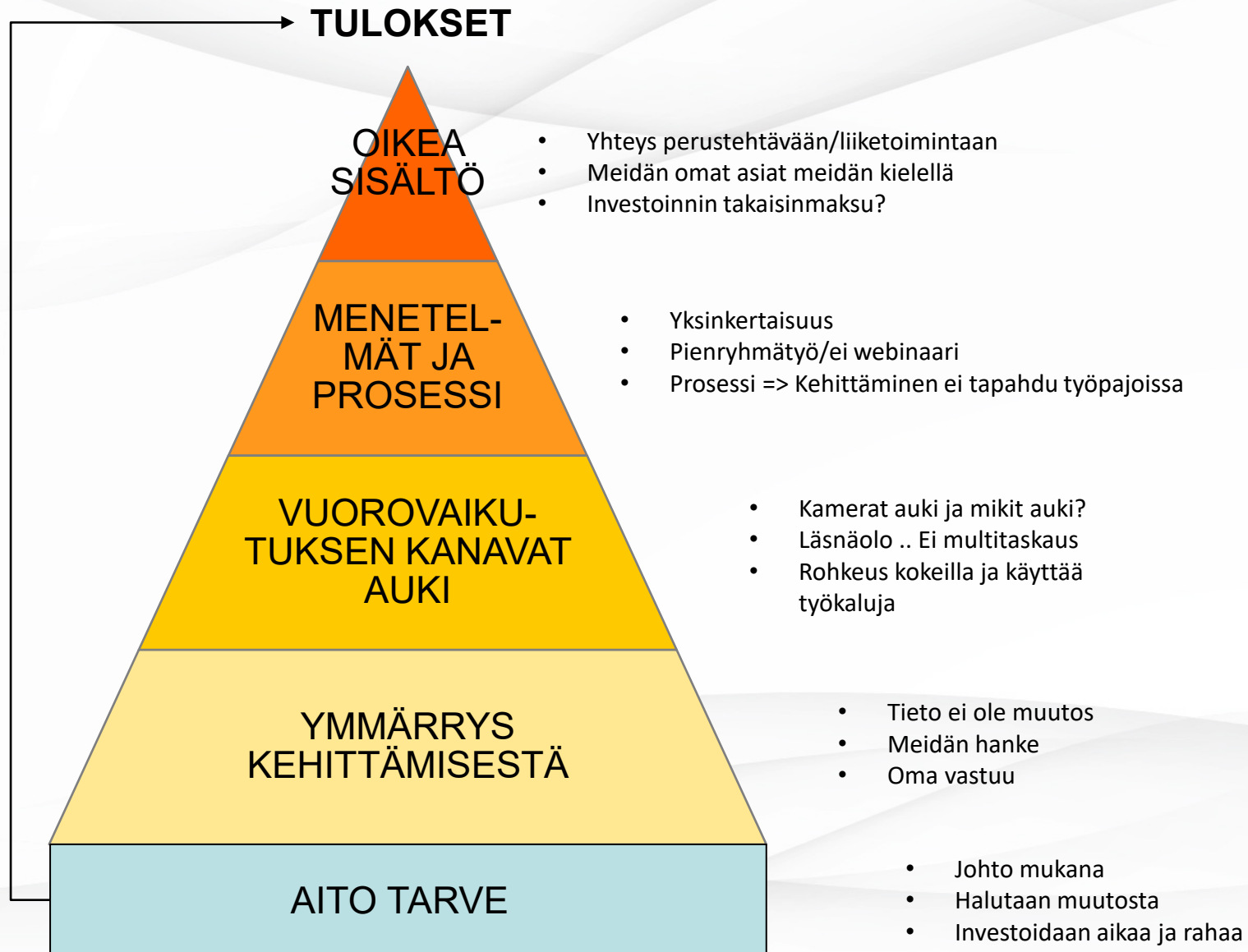
STOCKMAN – ASIAKASKESKEISEN KULTTUURIN KEHITTÄMINEN ASIAKASPERSONIEN KAUTTA

- ”Fasilitointiboksi” => virtuaalinen

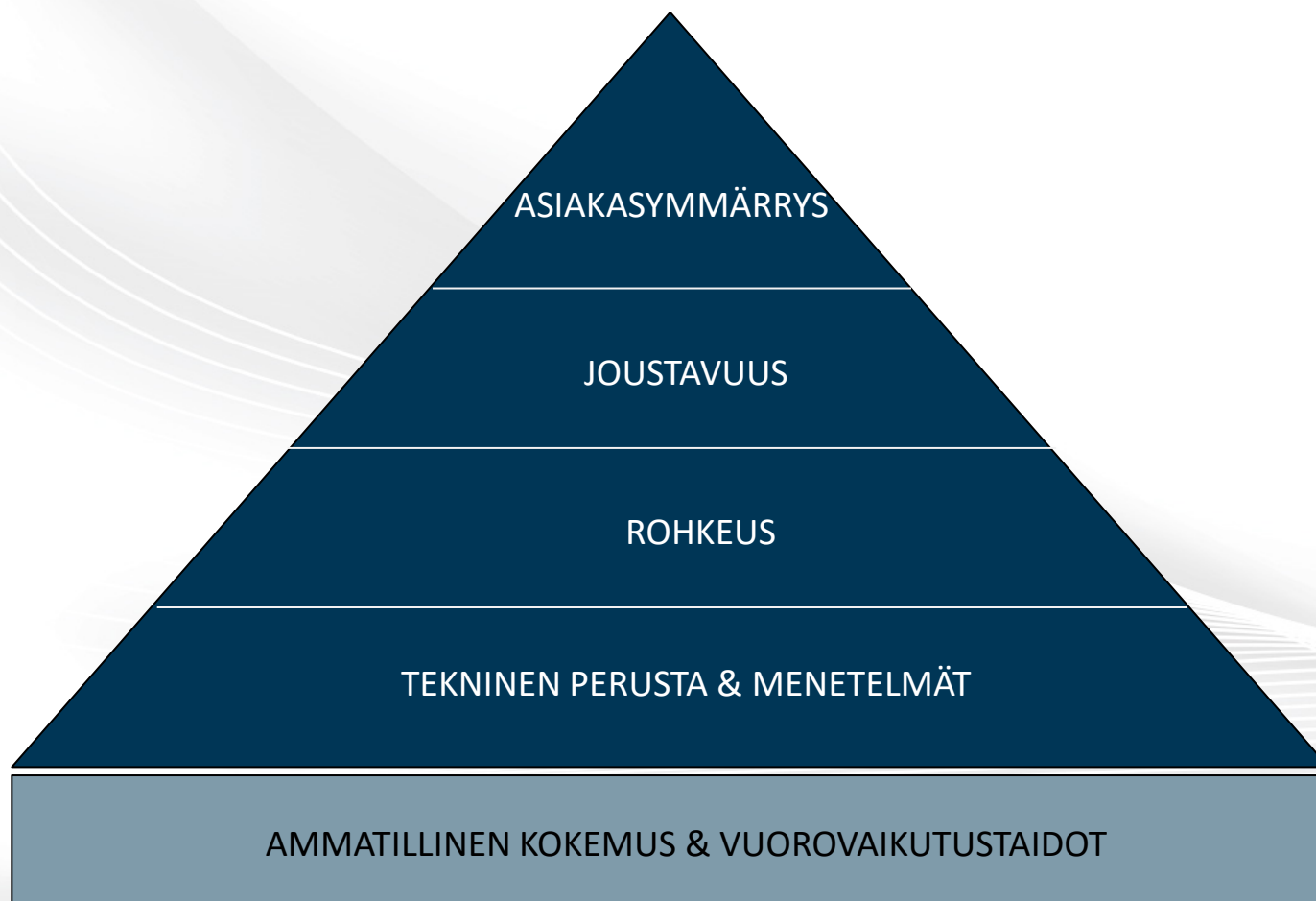
OTAVAMEDIA - TYÖN MUUTOS

- Uusi työntekemisen malli

TULOKSELLISEN ETÄKEHITTÄMISEN ELEMENTIT



ETÄKEHITTÄJÄN OSAAMISPAKKI



MUUTOSTAITO

TEKOJA TÄNÄÄN

ONNISTUNUT VIRTUAALINEN TYÖPAJA



EI OLE WEBINAARI
OIKEAT ASIAT
HYVIN RYTMITETTY
TEKNISET HAASTEET SELÄTETTY
PIENRYHMÄTYÖ

MUUTOSTAITO

TEKOJA TÄNÄÄN

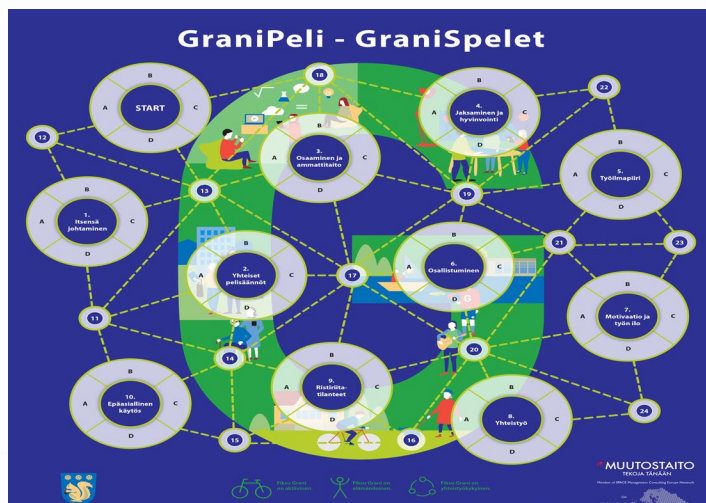
Asiakaskokemuksen
kehittäminen
asiakaspersoonien
kautta



ITSEJOHTOINEN PELIPROSESSI

Kauniaisten kaupunki

Virtuaalisesti
toteutettu
työyhteisöpeliprosessi



ASIAKKAITAMME

AL
MA

 Nordzucker

Carea 

HONG KONG

ANDRITZ

sato

Scandic

 MEHILÄINEN

otavamedia

 PAROC

NCC 

TNT

sako

YIT



Terveystalo

 **TOYOTA**
Let's Go Places



 Pernod Ricard Finland

SKANSKA

L&T


Sinebrychoff
Part of the Carlsberg Group

 metso

caruna

Lääkärikeskus
Aava 

vzlo

 TALLINK SILJA LINE 

itella 

ALMA | MEDIA

 CITYCON

KALEVALA
jewelry

SKPO

SOL

 Lindström


UPM

fimea

TURKU
ENERGIA

 SCHENKER
Logistics

 LÄÄKELÄITÖS
LÄÄKEMEDISUUKKESKUS
NATIONAL AGENCY
FOR MEDICINES

 Metsä

ORION

HANSEL 

 Evira

Vaasan

 DIGITA

 POHJOLAN
VOIMA


EUROJÄRISTÄMÄ
EUROVÄESTÖT

 METSÄHALLITUS

Puustelli

MUUTOSTAITO

TEKOJA TÄNÄÄN

MUUTOSTAITO IS A MEMBER OF SPACE- CONSULTING NETWORK



Consultus

www.consultus.se
+46 40 698 55 10



www.oecam.com
+44 1223 269 009

Algoe

<https://www.algoe.fr>
+33 9 87 87 69 00

peplematters

www.peplematters.com
+34 91 781 06 80

MUUTOSTAITO
CHANGESKILLS GAMES

www.muutostaito.fi
+35 8 9 32 18 110

Management Partner
Unternehmensberater

www.management-partner.com
+49 711 76 83 0



www.ismo.org
+39 02 7200 0497

SPACE - Our clients benefit of...

International Reach & Knowledge Access:

Space is an alliance of like-minded consultants for trusted cross-border projects, international references and knowledge exchange and building. We combine the joint focus on services with the individual knowledge of cultures, markets and industries across Europe, hence multiplying the reach and expertise of an individual Space partner.

As of today, Space reaches out to approx. 300 consultants in 10 offices across Europe.

Professionalism:

We only collaborate with and recommend international consultants to our own clients we feel that work on the same professional level as we do. We respect client ownership, deadlines and high deliverables' standards. We furthermore invest in long-term and trusted relationships amongst our partners, some of them collaborating for more than 15 years.

Investment in Thought Leadership:

We collaborate on researching around organisational effectiveness in order to build new insights and intellectual property. We have co-published several, annual research papers (Space and partner co-branded), developed new leadership solutions through the gamification approach and more.



Vaikuttava etäoppiminen

Ville Ojanen, psykologi, FT

academy * OF BRAIN



Etäoppiminen on tullut jäädäkseen

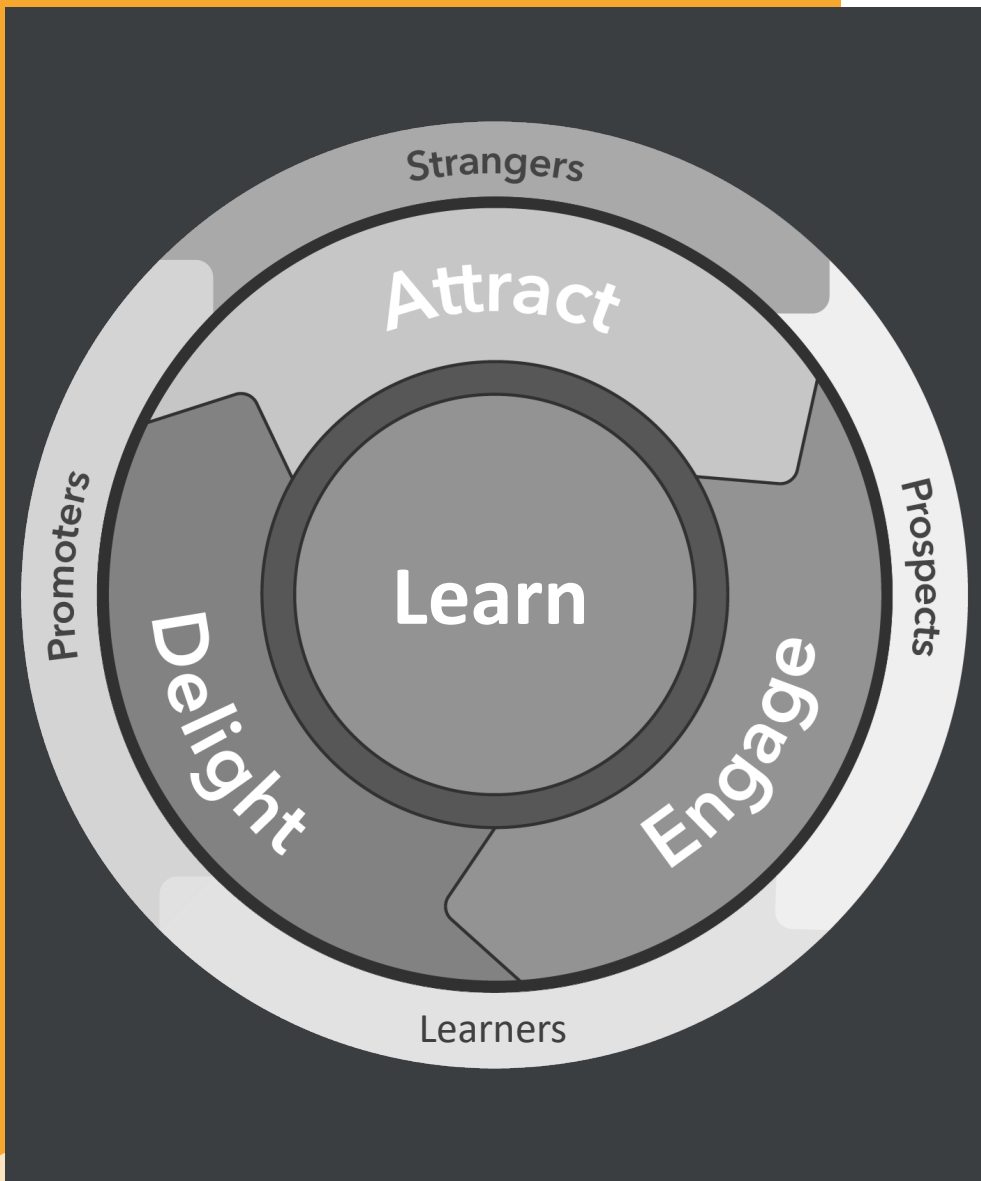
Se on perinteistä oppimista **vaikuttavampaa** tai vähemmän vaikuttavaa **toteutustavasta** ja opittavasta **aiheesta** riippuen

Organisaatioiden vaiheet

1. Apua, mistä alusta?
2. Apua, mistä sisältö?
3. Apua, mistä vaikuttavuus?

Miten tehdään ihmistaitojen etäoppimisesta vaikuttavaa?

Erityispiirteinä reflektio, yhdessä oppiminen, tilannekohtaisuus, työn kehittäminen



FUSE™ oppimismalli

1. Ohjaa huomio oppimiseen
2. Laita pyörään vauhtia
 - ✧ Systemaattinen lähestymistapa
3. Sovita oppimistapa opittavaan
 - ✧ Verkkosisällöt
 - ✧ **Yhteisöllinen oppiminen**

Niin, miten?

1. Markkinoinnillinen ja systemaattinen lähestymistapa

- Viestintä, brändi, ilmiö, kytkentä tavoitteisiin

2. Yhdessä oppimisen kulttuuri

- Yhteisen etäoppimisen käytänteet
- Yhteisen etäoppimisen rakenteet: ryhmät, tiimit, opintopiirit, mentorit, tutorit

3. Napakka ja laadukas sisältö

Dataa

- ✧ Miljoona minuuttia , 10 000 käyttäjää, 100 organisaatiota
- ✧ Aktiivisella viestinnällä 80% käyttäjistä aktivoituu ja 10 % heistä on kerrallaan aktiivisia kuukausitasolla
- ✧ 91 % tietokoneella, 9 % Mobiili
- ✧ Videoita katsotaan keskimäärin 7 kpl per katsomiskerta ja siihen käytetään aikaa 27 min (n. 4 min videot)
- ✧ 56 min/kk. (vartti viikossa)
- ✧ 57 % käytöstä tulee "brändätyn" ohjelman kautta, loput itseohjautuvaa